



POLÍTICA DE CALIDAD
MORTEROS DE EUROPA S.A.S

Fecha: 19/07/2019
Código: SIG-IN-PO-06

POLÍTICA DE CALIDAD

La Dirección General de **Morteros de Europa S.A.S.**, establece la calidad de sus procesos, productos y la prestación de servicios, fabricando morteros semi industrializados, en la Republica Dominicana y el Caribe, guiándose por un sistema de gestión de calidad, que permite mantener un compromiso, efectivamente aceptado y asumido por todo el personal de la organización.

Los valores promovidos por la Dirección, alineados con esta política son los siguientes:

- **Servicio de calidad para nuestros clientes:** asumir el compromiso de la máxima satisfacción de nuestros clientes, a través del cumplimiento de sus requisitos, proporcionándoles productos y servicios adecuados a sus necesidades. El éxito y el futuro de la empresa, pasa por creer, en la calidad, como acción primordial y pieza clave para este fin.
- **Mejora continua:** nuestro principal objetivo, es la calidad total de nuestros productos, y esta ha de ser una constante, en todo el proceso de fabricación de los mismos.
- **Compromiso:** trabajar en equipo, con responsabilidad, teniendo presente, los objetivos estratégicos de la empresa. Nuestra función interna, ha de ser siempre la comunicación total, entre todos los departamentos.
- **Control de información:** toda la información de la empresa, ha de estar documentada, para el análisis de resultados y establecimiento de las acciones encaminadas, a la mejora continua de la organización, en busca de la eficacia del sistema de gestión, brindando así, respuestas rápidas a las oportunidades y demandas del entorno.



POLÍTICA DE CALIDAD
MORTEROS DE EUROPA S.A.S

Fecha: 19/07/2019

Código: SIG-IN-PO-06

- **Seguridad:** la vigilancia y el cumplimiento de las normas de seguridad tanto físicas como industriales en el trabajo, han de anteponerse a cualquier razón u operación de producción, por todos los colaboradores de la empresa.
- **Innovación:** trabajar de manera continuada, en la innovación de nuestros productos, como signo de identidad, diferenciándonos de la competencia, buscando permanentemente, proyectos vinculados a actividades necesarias en el futuro.
- **Confidencialidad:** nuestros procesos y métodos, son conocimiento interno de la empresa, es decir que únicamente serán conocedores de los mismos, el personal colaborador de la organización, donde la revisión de estos, ha de ser periódica y una constante, asegurando de esta forma, que se realicen adecuadamente y corroborando, si, efectivamente siguen siendo pertinentes y apropiados para la organización.

La toma de decisiones, que influyan en la calidad del producto y/o servicio de la empresa, han de tener siempre, la aprobación de la Dirección y del responsable del proceso del departamento implicado.

En Santiago de los Caballeros, República Dominicana, a los 19 días del mes de julio de 2019.

